



HORIZON

BRANDBOOK

LA MARQUE

Horizon, de l'immobilier comme vous n'en avez jamais vécu auparavant.

Conscient des défis, Horizon réunit des leaders innovants d'aujourd'hui et de demain.

Notre vision du futur est optimiste et tournée vers l'avenir.

Nos idées de grandeur et notre côté visionnaire rivé sur les nouvelles technologies, fait de nous un groupe à l'affût de l'évolution constante du marché afin de mieux façonner l'avenir du courtage immobilier.

Lorsque le savoir-faire et les idées individuelles se rassemblent, cela nous ouvre sur un monde infini de possibilités.

Grâce à des solutions créatives, nous pensons en dehors des sentiers battus avec détermination afin de stimuler une croissance perpétuelle et d'atteindre les plus hauts niveaux.

Nous misons sur le développement actif de la communauté, c'est-à-dire libérer le plein potentiel de chacun et ce, à l'aide d'un vaste réseau d'experts exceptionnels ainsi que des ressources nécessaires à la réalisation de soi.

Chez Horizon, l'audace fait partie de notre ADN et notre vision est d'apporter l'inspiration ainsi que rallumer la flamme des courtiers immobiliers francophones du monde entier...Ensemble, nous sommes plus forts.

Rassembler, inspirer, grandir.

LE SLOGAN

Rassembler, inspirer, grandir!

RASSEMBLER

Rassembler des courtiers immobiliers audacieux afin de libérer leur plein potentiel, et ce, au moyen d'une multitude de plans d'action concrets.

INSPIRER

Inspirer notre communauté et ce en permanence, grâce à des stratégies novatrices et par une culture collaborative de partage.

GRANDIR

Devenir la meilleure version de soi au moyen d'outils nécessaires au développement et à la croissance, soutenue par des ressources qui améliorent concrètement votre vie.

NOTRE VISION

Bâtir le plus vaste réseau
de courtiers immobilier
au monde.





NOTRE MISSION

Horizon rassemble des courtiers immobiliers audacieux afin de libérer leur plein potentiel, en leur offrant des ressources et des solutions innovantes face à l'évolution constante du marché en vue de favoriser leur développement et leur prospérité.

NOS VALEURS

Nous croyons que la discipline ainsi qu'une connaissance aiguisée de soi et de ses objectifs soit la base pour ensuite fixer la norme pour ceux que nous espérons influencer par notre **LEADERSHIP**. Un bon meneur va au-delà de simplement donner des ordres et attendre qu'elles soient aveuglément suivies. Il va au contraire inspirer et motiver son entourage à se surpasser et à s'améliorer sans cesse.

L'**ABONDANCE** est un état d'esprit. En croyant qu'il y a une pénurie d'amour, d'argent, de ressources ou de connaissances, nous nous sentirons probablement privés et insatisfaits. En adoptant un état d'esprit d'abondance, nous devenons automatiquement plus enclins à partager avec générosité, cette mentalité nous permet de voir le bien chez les autres et de reconnaître leurs pleins potentiels.

Nous sommes en permanence à la recherche de nouvelles possibilités d'expansion et d'évolution. C'est cette mentalité de **CROISSANCE** constante qui fait de nous chaque jour une meilleure version de nous-mêmes. Le voyage vaut la peine d'être vécue, les récompenses valent la peine d'être obtenues! Alors, partez à la conquête du monde! Il n'attend que vous!

Dans un monde où le changement et l'incertitude persistent, l'**INTÉGRITÉ** est primordiale. Les gens respectent ceux qui sont transparents, honnêtes et qui se montrent tel qu'ils sont. L'honnêteté et l'authenticité font naître la confiance, qui elle est fondamentale et à la base de toute relation durable.

NOS PROMESSES

A woman with long dark hair, wearing a white long-sleeved shirt and a dark skirt, stands with her hands on her hips, looking out over a city skyline at night. The scene is dimly lit, with the city lights providing a soft glow in the background.

Vous inspirer en permanence grâce à des stratégies novatrices et par une culture collaborative, croissante et originale.

Vous fournir les outils nécessaires au développement et à la croissance de votre plein potentiel, soutenue par des ressources qui améliorent concrètement votre vie.

Rassembler des courtiers immobiliers audacieux afin de libérer leur plein potentiel et ce, au moyen d'une multitude de solutions et de plans d'action concrets.

NOTRE IMPLICATION SOCIALE

Les entrepreneurs ont une prédisposition à ignorer les besoins qualitatifs de leur bien-être. La majorité d'entre eux, possèdent quelques traits caractéristiques tels que la prise de risque et les comportements obsessionnels compulsifs.

Ceci est donc révélateur d'une personne plus susceptible de développer une dépendance aux substances, ainsi qu'à des comportements que la plupart des autres.

Ceci s'avère donc révélateur puisque ce type de personne est par conséquent plus susceptible de développer une dépendance aux substances.

La santé mentale et la prévention des dépendances sont donc intimement liées à nos valeurs morales et entrepreneuriales.



ARCHETYPE #1

Héro 50%

MAÎTRISE

Avec de la volonté, tout peut être accompli.

VOIX

Honnête, Candide, Brave

MESSAGE

Nous pouvons rendre le monde meilleur, il suffit d'avoir la détermination et le courage de surpasser les épreuves.

Créateur 50%

INNOVATION

Si cela peut être imaginé,
cela peut être créé.

VOIX

Inspirante, Audacieuse, Provocatrice

MESSAGE

Il s'agit de voir le potentiel partout
et de dévoiler l'originalité avec une
réelle liberté d'imagination.



LA VOIX / LA MUSIQUE

La manière dont nous communiquons avec nos interlocuteurs influence directement la façon dont nous sommes perçus en tant qu'entreprise.

Il est donc crucial que tous les membres comprennent et respectent nos lignes directrices sur la voix de la marque afin d'assurer l'uniformité des communications internes et externes.

La voix

Brave

Inspirante

Audacieuse

La musique

Uplifting

Motivante

Entrainante



HORIZON

Rassembleur,
inspirer, grandir.



NOTRE LOGO



La première lettre dans le mot Horizon et une icône constituant un **H** abstrait. Elle nous fait percevoir la flamme, celle qui sommeille en chacun de nous, nous pousse intérieurement à la réalisation de nos plus ardents désirs et constitue une ascension, une personne qui en élève une autre, et ce, à travers une constante évolution.

La police d'écriture choisie et personnalisée nous donne l'impression d'un **horizon infini**, de savoir-faire et de sagesse, grâce à ses traits de personnalité épurés et professionnels et ce, en raison de sa structure large et peu élevée.

Le **R** présent dans le mot horizon nous donne l'impression de vitesse dans l'atteinte de nos objectifs. Il dirige notre vision vers la droite et l'horizon combinant ainsi une icône et une phrase qui dirige notre subconscient vers la réussite.

Zone de protection du logo



Le « facteur O » désigne la zone de sécurité entourant le logo, sur laquelle aucun élément visuel ou textuel ne doit empiéter. Il permet également d'éviter que le logo soit placé trop près de la bordure d'un document.

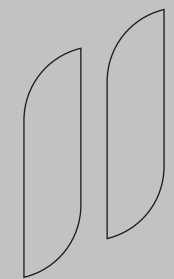


Le logo à l'horizontal



NOTRE ICÔNE

L'objectif principal d'une icône est de permettre l'identification de votre entreprise en un coup d'œil, c'est-à-dire la mémorisation rapide et efficace. Votre icône est également un élément emblématique qui vous distingue de la concurrence.



NOTRE NOM

H O R I Z O N

Soulignant des possibilités de croissance et de savoir infini perpétuel, Horizon est tourné vers l'avenir. Notre vision va au-delà des étendues et des paysages lointains.

NOTRE PALETTE DE COULEURS ET AMBIANCE VISUELLE

COULEUR PRIMAIRE : Le bleu symbolise la réussite, la connaissance, le professionnalisme et la stabilité. Généralement associée à l'apaisement, la couleur bleue fait aussi référence à la confiance, la loyauté et la sincérité.

COULEUR SECONDAIRE : L'orange a une forte valeur positive, voire optimiste. Vivante, elle inspire la bonne humeur, le dynamisme et la chaleur. La couleur orange est associée au mouvement, elle est présente par exemple dans le mouvement des flammes.

L'énergie de la couleur orange viendra tonifier la sérénité du bleu.



#BB550B
R187/G85/B11



#031C31
R3/G28/B49



#0D0D0D
R13/G13/B13



#C2C2C2
R194/G194/B194



#FFFFFF
R255/G255/B255



NOS TEXTURES ET PATTERNS

Le motif de la marque se réfère au logo et a pour objectif de rendre vos visuels plus dynamiques et attrayants.

#031C31

#0D0D0D

Mode normal à 50 % d'opacité
pour l'icône orange



Mode overlay à 70 % d'opacité
pour l'icône blanc



NOTRE FONTE ET TYPOGRAPHIE

GOTHAM LIGHT

(Heading)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh

Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq

Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

GOTHAM BOOK

(Corps)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh

Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp

Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx

Yy Zz

GOTHAM BOLD

(Gras)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh

Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp

Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx

Yy Zz

ITEMS PROMOTIONNELS



NOS RÉSEAUX SOCIAUX

